

**Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Коми-Пермяцкий агротехнический техникум»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Специальность 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения

2024

Рассмотрена
ПЦК Экономических дисциплин
Протокол № 1 от 29 апреля 2024 г.
Председатель ПЦК
_____ А.А.Бражкина

Утверждена
Зав. учебной частью
_____ С.А.Иутина
30 апреля 2024 г.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Коми-Пермяцкий агротехнический техникум»

Разработчик: Бражкина А.А., преподаватель ГБПОУ «Коми-Пермяцкий агротехнический техникум»

ГБПОУ «Коми-Пермяцкий агротехнический техникум»

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл и изучается на 2 курсе 3 семестр.

1.3 Цель, задачи учебной дисциплины и требования к результатам ее освоения:

Цель учебной дисциплины – изучение теоретических основ экономики, менеджмента и маркетинга и формирование навыков практического их применения при решении конкретных задач эффективного развития производства АПК, возникающих в процессе профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- ✓ ознакомить студентов с сущностью и методологической базой экономики, менеджмента и маркетинга;
- ✓ ознакомить студентов с условиями рыночного ведения хозяйства;
- ✓ способствовать формированию у студентов навыков и умений в вопросах формирования и реализации товарной и ценовой политики предприятия; эффективного сбыта сельскохозяйственной продукции, продвижения её на новые рынки; навыков успешной конкурентной борьбы;
- ✓ научить студентов способам и методам рыночного ведения хозяйства, управления персоналом предприятия, качеством труда и продукции при осуществлении профессиональной деятельности;
- ✓ сформировать у студентов управленческое мышление при решении вопросов профессиональной компетенции.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- ✓ методику расчета показателей деятельности организаций;
- ✓ основные положения экономической теории;
- ✓ принципы рыночной экономики;
- ✓ современное состояние и перспективы развития отрасли;
- ✓ роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- ✓ механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- ✓ формы оплаты труда;
- ✓ стили управления, виды коммуникации;
- ✓ принципы делового общения в коллективе;
- ✓ управленческий цикл;
- ✓ особенности менеджмента в области животноводства;
- ✓ сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- ✓ формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**
- ✓ рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- ✓ применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- ✓ анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

1.4 Компетенции, формируемые у студентов в результате освоения учебной дисциплины

При изучении учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» у студентов формируются следующие **компетенции:**

Код	Наименование результата обучения
ОК.0 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК.0 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК.0 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК.0 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК.0 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК.0 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК.0 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК.09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК.3.1	Планировать основные показатели производственного процесса
ПК.3.2	Планировать выполнение работ исполнителями
ПК.3.3	Организовывать работу трудового коллектива
ПК.3.4	Контролировать ход и оценивать результаты работы трудового коллектива
ПК.3.5	Вести учетно-отчетную документацию

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	76
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
Теоретические занятия	50
практические занятия	22
контрольные работы	-
Курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций формируемые которыми способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		24	ОК 1-ОК 7, ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Основные положения экономической теории. Микро- и макроэкономика. Экономический инструментарий и основные понятия экономики. Практическое занятие по вопросам лекции.	8 2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4
Тема 1.2. Производство и экономика	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Практическое занятие по вопросам лекции.	6 2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6

Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Принципы рыночной экономики. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Практическое занятие по вопросам лекции.	4	ОК 1 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 9
		2	
Раздел 2. Основы менеджмента		34	ОК 1-ОК 7 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4
Тема 2.1 Сущность современного менеджмента	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Практическое занятие по вопросам: Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.	4	ОК 1 ОК 2 ОК 7 ОК 9
		4	
Тема 2.2 Функции менеджмента. Управленческий цикл.	Понятие и сущность функций менеджмента. Классификация функций. Организация как функция менеджмента. Планирование деятельности экономического субъекта. Методы планирования и организации работы подразделения. Понятие контроля и его основные типы. Мотивация деятельности в системе мотивации. Мотивационная политика предприятия и основы её формирования. Управленческий цикл. Практическое занятие. Содержание и регламентация функций работников аппарата управления.	10	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4
		2	

	Самостоятельная работа обучающихся. Виды планирования и разновидности планов. Характеристики эффективного контроля. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла	4	
Тема 2.3 Система методов и стилей менеджмента.	Понятие методов управления. Классификация методов управления. Стили управления и их классификация. Руководство в организации. Практическое занятие. Деловая игра «Стили менеджмента».	8	ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
		2	
Раздел 3. Основы маркетинга		18	
Тема 3.1. Маркетинг как концепция управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия	Сущность, цели маркетинга, основные принципы и функции, его связь с менеджментом. Рынок как сфера деятельности маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Практическое занятие по вопросам лекции.	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4
		4	
Тема 3.2 Стратегия и тактика маркетинга	Организация маркетинговой деятельности на предприятии: стратегии и планирование в маркетинге; организация и контроль в маркетинге.	6	ОК 1 ОК 4

	Практическое занятие: Комплекс маркетинга: товарная политика предприятия; ценовая стратегия предприятия; сбыт и продвижение товара. Понятие товара в маркетинге. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики.	4	ОК 5
Всего		76	

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

№ п/п	Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Кабинет социально-экономических дисциплин	Парта – 11. Стол – 6. Стул – 29. Доска -1. Проектор View Sonic PA503W (переносной) – 1 Ноутбук Lenovo Idea Pad L340-15IWL (переносной) с необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения – 1

Перечень информационных технологий (комплект лицензионного и свободного ПО)

№	Название	(лицензия\свободное ПО)
1	Windows 7	лицензия
2	Paint.NET	свободное ПО
3	Система управления дистанционным обучением Moodle	свободное ПО
4	Информационно-правовые системы "Гарант" и "Консультант+"	свободное ПО для обучающихся
5	Microsoft office 2007	лицензия
6	Acrobat Reader	свободное ПО
7	Системы антивирусной защиты лаборатории Касперского	лицензия

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Использование пакета MicrosoftOffice для чтения лекций с использованием слайд-презентаций, представления материалов, и т.п.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень основной, дополнительной литературы и Интернет-ресурсов

Основная литература:

1. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 152 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230069>. — ISBN 978-5-394-04671-1.- Текст: электронный.
2. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2021. — 224 с. — URL: <https://book.ru/book/>. — ISBN 978-5-406-08244-7.- Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Носова С. С. Основы экономики : учебник / Носова С.С. — Москва : КноРус, 2021. — 312 с. — URL: <https://book.ru/book/940434>. — ISBN 978-5-406-08312-3.- Текст: электронный.
2. Парамонова Т. Н. Маркетинг : учеб. пособие / Т. Н.Парамонова, И.Н. Красюк. — Москва: КноРус, 2020. — 189 с. — URL: <https://book.ru/book/932563>. — ISBN 978-5-406-07433-6. — Текст: электронный.
3. Сетков В. И. Менеджмент: учеб. пособие / В. И. Сетков.— Москва : КноРус, 2019. — 150 с. — URL: <https://book.ru/book/932930>. — ISBN 978-5-406-04323-3.- Текст: электронный.
4. Шимко П. Д. Основы экономики: учебник / Шимко П.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 291 с. — URL: <https://book.ru/book/936841>. — ISBN 978-5-406-04551-0.- Текст: электронный.
5. Беляев В. И. Основы маркетинга сферы услуг: учебник / Беляев В. И., Бутакова М. М., Бутакова Е. В., Пяткова О. Н. — Москва: КноРус, 2022. — 215 с. — URL: <https://book.ru/book/943172>. — ISBN 978-5-406-09516-4.- Текст: электронный.

Официальные, справочно-библиографические и периодические издания:

1. Перцовский Н. И. Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов : словарь / Н. И. Перцовский. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 140 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110739> . — ISBN 978-5-394-03041-3.- Текст : электронный.

Периодические издания:

Журналы:

1. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий

2. АПК: Экономика и управление

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе»: сайт.– URL: <http://www.aup.ru>. – Текст: электронный.
2. Библиотека маркетолога. Практика формирования цен на продукцию, товары, услуги: сайт.– URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/pricing/inflatio.htm>. – Текст: электронный.
3. Ведущий портал о кадровом менеджменте: сайт.– URL: <http://www.hrm.ru>. – Текст: электронный.
4. «Википедия»: сайт.– URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Текст: электронный.
5. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»: сайт.– URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>,– Текст: электронный.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт. – URL: <https://elibrary.ru>.– Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.– Текст: электронный.
2. АГРОС: база данных: сайт. – URL: <http://www.cnshb.ru/cataloga.shtm>.– Режим доступа: свободный.– Текст: электронный.
3. Гарант: справочно-правовая система: сайт. – URL: <https://www.garant.ru>. – Режим доступа: свободный.– Текст: электронный.
4. Киберленинка: научная электронная библиотека: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru>. – Режим доступа: свободный.– Текст: электронный.
5. Консорциум Кодекс: справочно-правовая система: сайт.– URL: <https://kodeks.ru>. – Режим доступа: свободный.– Текст: электронный.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

4.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. Основные формы текущего контроля: опрос, подготовка сообщения, тестирование, написание эссе и реферата, создание мультимедийной презентации, решение ситуационных

задач, подготовка к интерактивным занятиям разного вида.

Текущий контроль традиционно служит основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Цель каждой формы контроля - зафиксировать приобретенные обучающимся в результате освоения учебной дисциплины знания, умения, навыки, способствующие формированию компетенций.

Формы устного контроля по учебной дисциплине: опрос, подготовка сообщения, участие в интерактивных занятиях в виде деловой/ролевой игры. Формы письменного контроля по учебной дисциплине: Тесты – это простейшая форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями.

Эссе - одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении учебных дисциплин и формировании общих компетенций.

Цель

эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Рефераты - форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении учебной дисциплины. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких источников по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
----------------------------	------------------------	----------------------

<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <p>методику расчета показателей деятельности организаций; основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области животноводства; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок; не менее 75 % правильных ответов.</p> <p>Не менее 75 % правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии.</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <p>- письменного/устного опроса;</p> <p>- тестирование;</p> <p>- оценка результатов самостоятельной работы (устного сообщения, реферата, эссе, подготовка конспекта учебного материала, составление плана ответа, оформление таблицы, подготовка к интерактивному занятию с использованием IT технологий, подготовка к интерактивному занятию в форме деловой игры, решение ситуационных задач)</p> <p>16</p>
<p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</p> <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <p>рассчитывать основные технико-экономические показатели</p>		

деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.		
---	--	--